Manual de uso de imágen para agencias

INDICE

INTRODUCCIÓN

1. IDENTIDAD VISUAL
- 1.1 Identidad Visual
- 1.2 Isologo
- 1.3 Aplicaciones permitidas de logo
- 1.4 Área de Seguridad
- 1.5 Colores Institucionales
- 1.6 Tipografía Principal
- 1.7 Tipografía Secundaria
- 1.8 Usos Correctos de la Marca

2. DISEÑO Y AMBIENTACIÓN DE AGENCIAS
- 2.1 Tipologías de Frente
  - Frente Simple
  - Frente Esquina
  - Frente Ochava
- 2.2 Fachada Exterior (con renders)
- 2.3 Fachada Interior (con renders)
- 2.4 Elementos y Distribución Interior
- 2.5 Mostrador

3. MARQUESINAS
- 3.1 Tipos de Iluminación
- 3.2 Marquesina Simple
- 3.3 Marquesina con Pastilla
- 3.4 Marquesina Ochava

4. PASTILLAS
- 4.1 Introducción
- 4.2 Construcción y Proporciones
- 4.3 Iluminación

5. SALIENTES
- 5.1 Introducción
- 5.2 Saliente Circular
- 5.3 Saliente Cuadrado
- 5.4 Saliente con Nombre
- 5.5 Saliente Chapa
- 5.6 Saliente Chapa con Nombre

6. PLOTEOS
- 6.1 Introducción
- 6.2 Ploteo Completo
- 6.3 Ploteo Medio
- 6.4 Ploteo con Logo
- 6.5 Ploteo con Isotipo

7. TOLDOS
- 7.1 Especificaciones
- 7.2 Toldo azul + faldón azul.
- 7.3 Toldo azul + faldón blanco.
- 7.4 Toldo azul completo + faldón azul troquelado

8. BASTIDORES

INTRODUCCIÓN

Este manual ha sido desarrollado como **herramienta de trabajo para agentes oficiales y proveedores gráficos de Lotería de Córdoba.**
Su finalidad es brindar criterios claros y estandarizados para la correcta aplicación de la marca en todas sus piezas gráficas y materiales de comunicación, tanto en vidrieras, interiores de agencias, cartelería como diversos soportes.

Respetar estas normas garantiza una identidad visual sólida, uniforme y profesional en toda la red de puntos de venta.

En este documento encontrarán especificaciones técnicas, medidas recomendadas, tipos de vinilos, proporciones del logotipo y ejemplos visuales para facilitar su implementación.

IDENTIDAD VISUAL

La identidad visual de **Lotería de Córdoba** busca reflejar una institución confiable, moderna y con fuerte arraigo provincial.

Sus elementos gráficos (logotipo, isotipo, tipografía y colores) fueron diseñados para adaptarse fácilmente a diversos formatos, como vidrieras, cartelería e impresiones promocionales.

Para asegurar una presencia uniforme y profesional en toda la red de agencias, **es fundamental que se respeten las proporciones, colores y combinaciones indicadas en este manual.**

Identidad Visual

El Isologotipo institucional está conformado por un logoLogotipo y un isolotipo tal como se muestra en este ejemplo.
De ahora en más a esta unidad la llamaremos “la marca Lotería”.

Isotipo

Es el símbolo o ícono que representa a la marca, sin texto.

Logotipo

Es el nombre escrito de la marca, escrito con una tipografía institucional. Ejemplo: “**Lotería de Córdoba**”

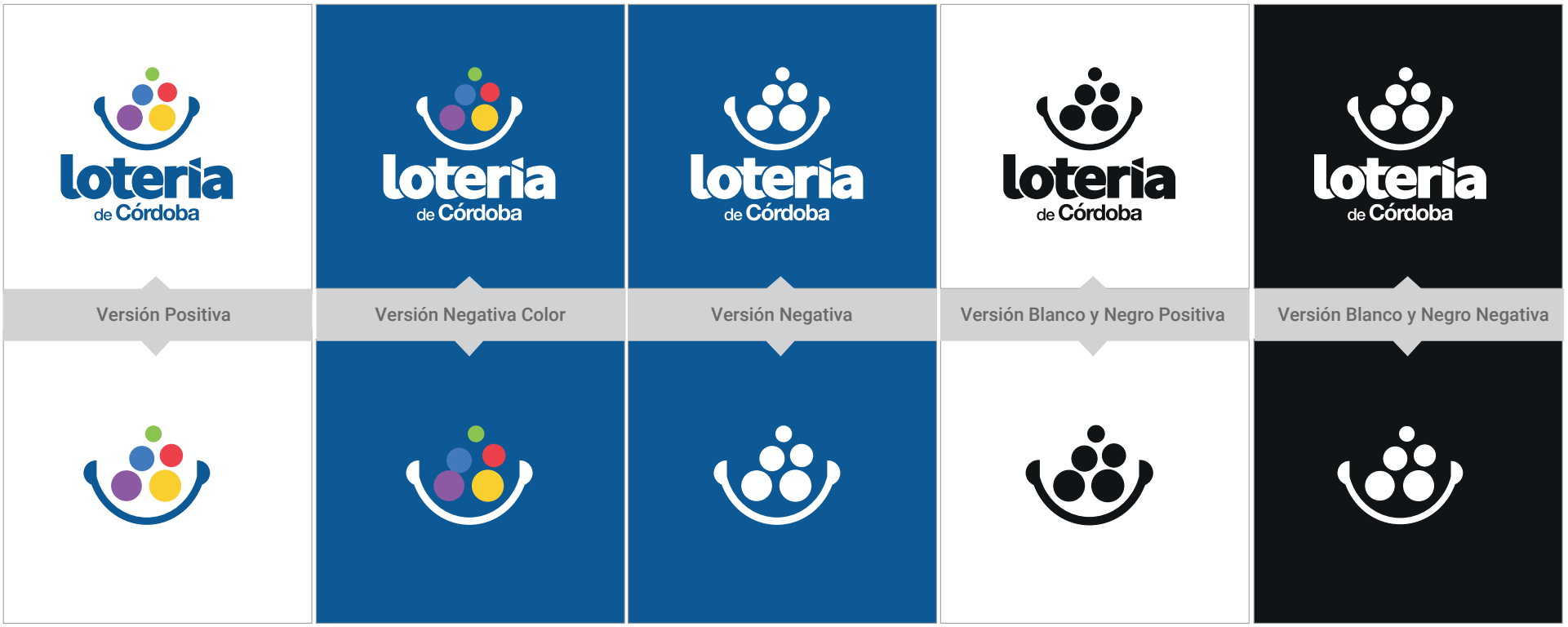
Isologo

Nombre de la marca y símbolo unidos en un solo bloque visual .

Versión Horizontal

Versión Vertical

Aplicaciones permitidas de Logotipo

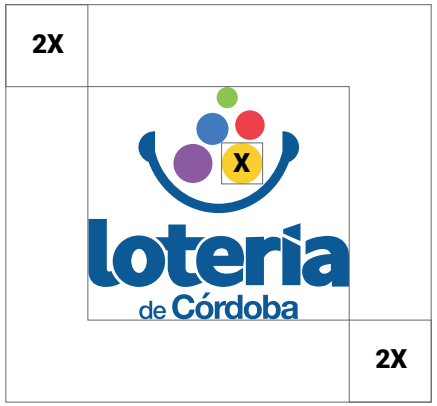


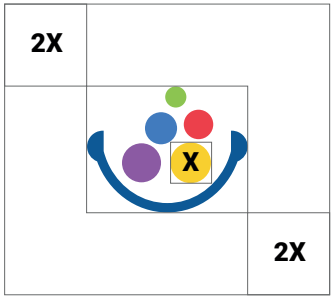
Área de seguridad

Para garantizar la correcta visualización y lectura del logotipo institucional de **Lotería de Córdoba**, se ha definido un **área de seguridad que debe respetarse en toda aplicación gráfica.**

Esta área libre debe mantenerse sin ningún elemento externo, como imágenes, textos, íconos u otros gráficos, que puedan interferir con la percepción de la marca.

La medida base para esta zona de protección se determina a partir del diámetro de la bola amarilla que forma parte del isotipo. Esta medida, denominada **"X",** se utiliza como módulo para establecer la distancia mínima alrededor del logotipo en sus cuatro lados.





Colores Institucionales

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo.
Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

Pantone 2728 C
CMYK C:100% M:70% Y:15% K:5%
RGB R:0 G:77 B:140
HTML #004D8C
Sherwin Williams: SW 6811
Tersuave: 2988-A-C

Pantone 115 C
CMYK C:5% M:15% Y:90% K:0%
RGB R:247 G:210 B:30
HTML #F7D21E
Sherwin Williams: SW 6903
Tersuave: 2528-A

Pantone 1788 C
CMYK C:0% M:90% Y:70% K:0%
RGB R:231 G:52 B:63
HTML #E7343F
Sherwin Williams: SW 7588
Tersuave: 2128-A

Pantone 7441 C
CMYK C:50% M:75% Y:0% K:0%
RGB R:149 G:86 B:158
HTML #95569E
Sherwin Williams: SW 6832
Tersuave: 3107-A

Pantone 2718 C
CMYK C:75% M:45% Y:0% K:0%
RGB R:71 G:126 B:192
HTML #477EC0
Sherwin Williams: SW 6796
Tersuave: 2947-A-D

Pantone 368 C
CMYK C:50% M:0% Y:90% K:0%
RGB R:149 G:194 B:61
HTML #95C23D
Sherwin Williams: SW 9030
Tersuave: 22627-D

Pantone Cool Grey 2 XGC
CMYK C:21% M:15% Y:16% K:0%
RGB R:209 G:208 B:209
HTML #D1D0D1
Sherwin Williams: SW 7661
Tersuave: 3632-P-W

Tipografía Principal

Helvetica Neue

Helvetica Neue Thin
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Thin Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Medium
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía Secundaria

Fira Sans

Fira Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Fira Sans Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Fira Sans Medium
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Fira Sans Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Fira Sans SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Fira Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Fira Sans ExtraBold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Fira Sans Black
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Usos correcto de la Marca

Se deberán tener en cuenta los siguientes ejemplos a fin de realizar un correcto uso y aplicación de marca, sin modificar en ningún caso sus disposiciones, alturas, colores y relaciones entre sus elementos.

Correcto uso de elementos del Logotipo

Bajo ningun aspecto sus elementos pueden ser modificados de lugar.

Correcto uso de colores

No podrá aplicarse sobre fondos compuestos ni tampoco imágenes

Correcto uso de escalado

Estos ejemplos son incorrectos, poseen mayor o menor distancia que la indicada (X), el logotipo no se encuentra centrado,

La identidad visual no deberá ser modificada en ningun caso.

Usos correcto de la Marca

En estos ejemplos se puede observar que la construcción es correcta.
La escala del logotipo se ajusta a los límites determinados por las "X" ya sea en el ancho, alto u ambos dependiendo el caso.
El logotipo siempre se encontrará centrado absoluto (horizontal y vertical)

Estos ejemplos son incorrectos, poseen mayor o menor distancia que la indicada (X), el logotipo no se encuentra centrado, el color de la pastilla es incorrecto.

DISEÑO Y AMBIENTACIÓN DE AGENCIAS

Establecemos los lineamientos visuales y constructivos que deben respetarse en la ambientación de las a**gencias oficiales de Lotería de Córdoba**.

A través de croquis, medidas y especificaciones técnicas, se busca **unificar criterios estéticos y funcionales** que garanticen una imagen institucional coherente en todo el territorio provincial.

La correcta aplicación de estos lineamientos permite fortalecer la presencia de marca, mejorar la experiencia del público y mantener una identidad visual homogénea, independientemente de las particularidades arquitectónicas de cada punto de venta.

Frente Simple

Frente Simple

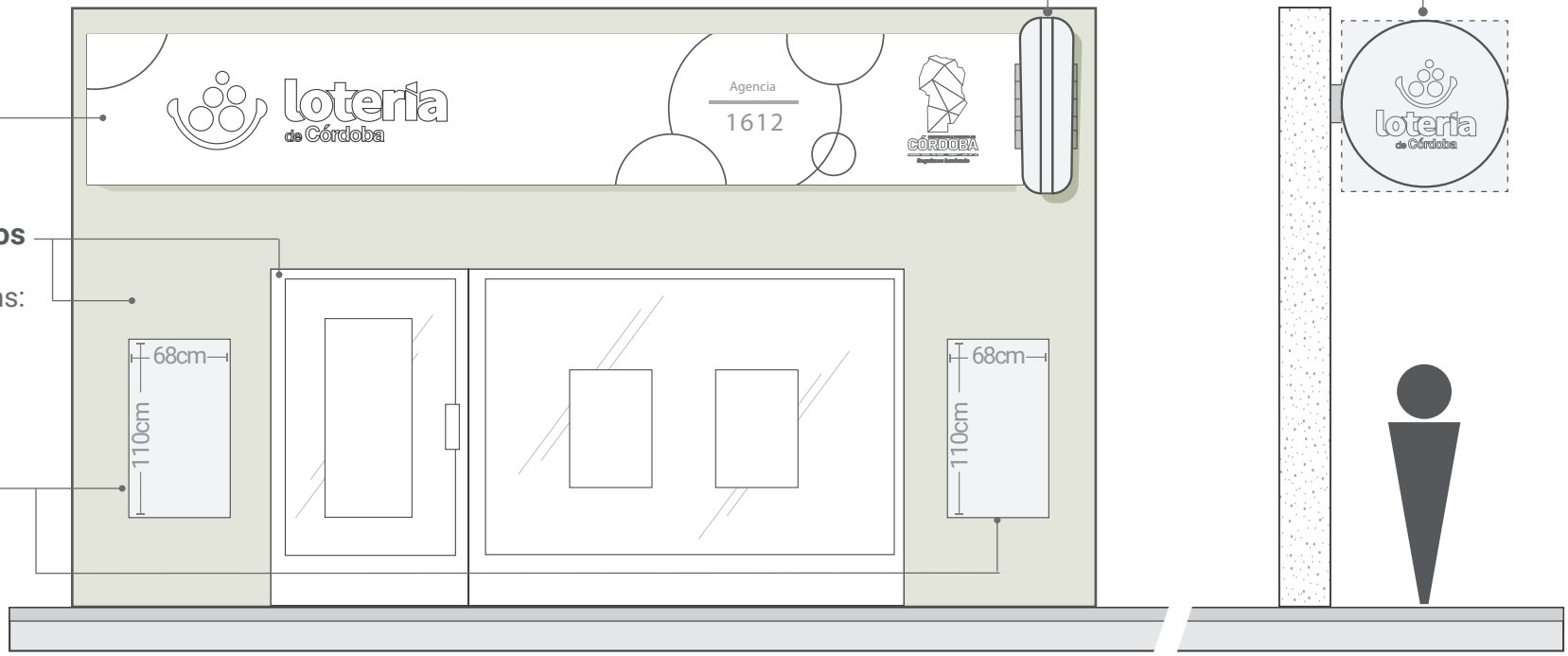
Cartel Marquesina sobre fachada

Debe cubrir el **ancho total del frente del local** y mantener un formato **rectangular horizontal.**
Su **altura es de 60 cm**, mientras que el largo se ajustará según el ancho de la fachada.
Es obligatorio respetar las proporciones indicadas.

Saliente: Se permiten en dos formatos
Cuadrado: 60x60 cm
Redonda: diametro 60 cm

Muros y marcos color:
Sherwin Williams:
SW 6811
Tersuave:
2988-A-C

Bastidores
Versión Quiniela
Versión Juegos



Vista Frontal **Vista Lateral**

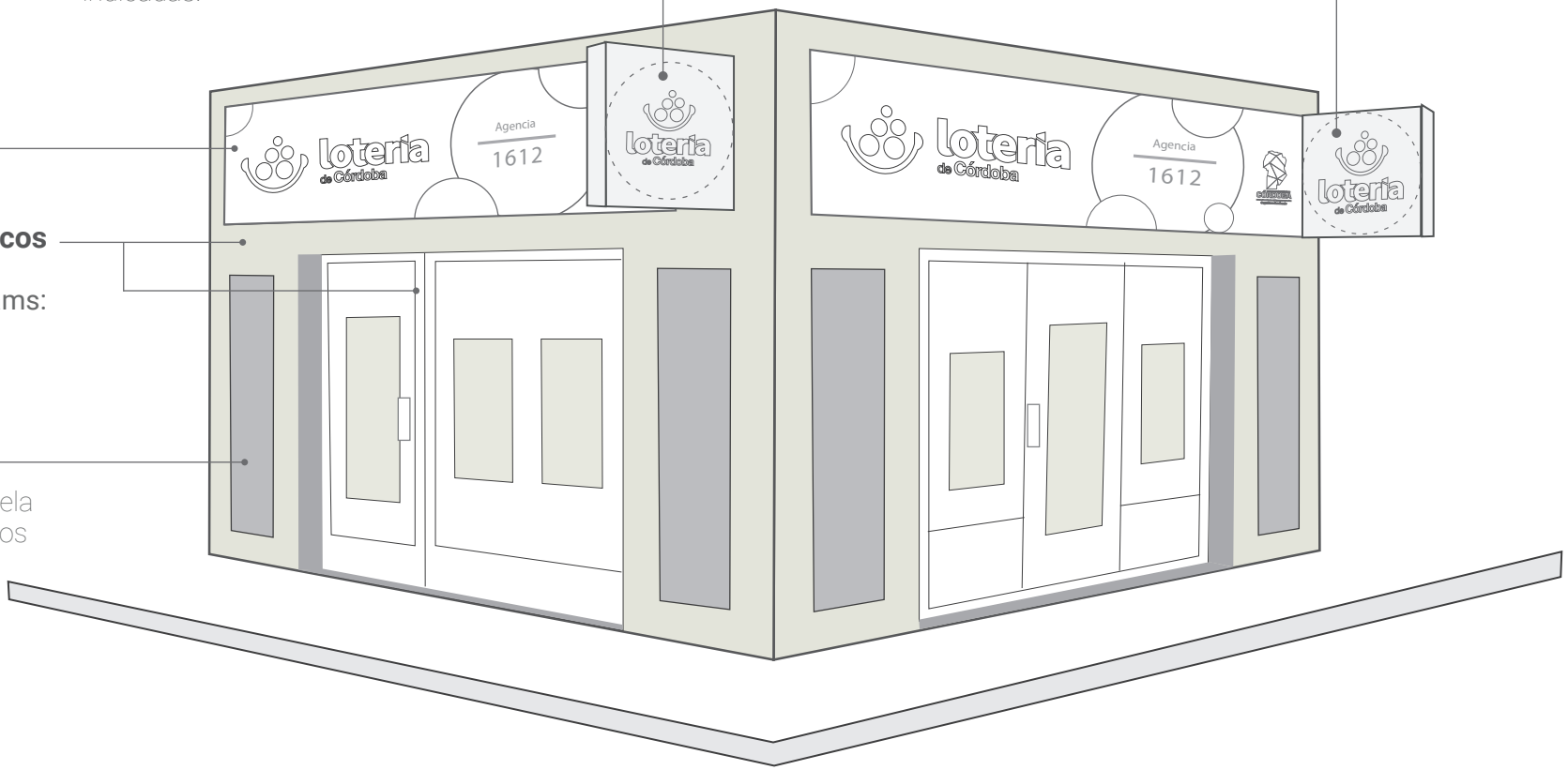
Frente Esquina

Frente Esquina

Cartel Marquesina sobre fachada

Debe cubrir el **ancho total del frente del local** y mantener un formato **rectangular horizontal.**
Su **altura es de 60 cm**, mientras que el largo se ajustará según el ancho de la fachada.
Es obligatorio respetar las proporciones indicadas.

Saliente: Se permiten en dos formatos
Cuadrado: 60x60 cm
Redonda: diametro 60 cm



Muros y marcos color:

Sherwin Williams:
SW 6811

Tersuave:
2988-A-C

Bastidores

Versión Quiniela
Versión Juegos

Frente Ochava

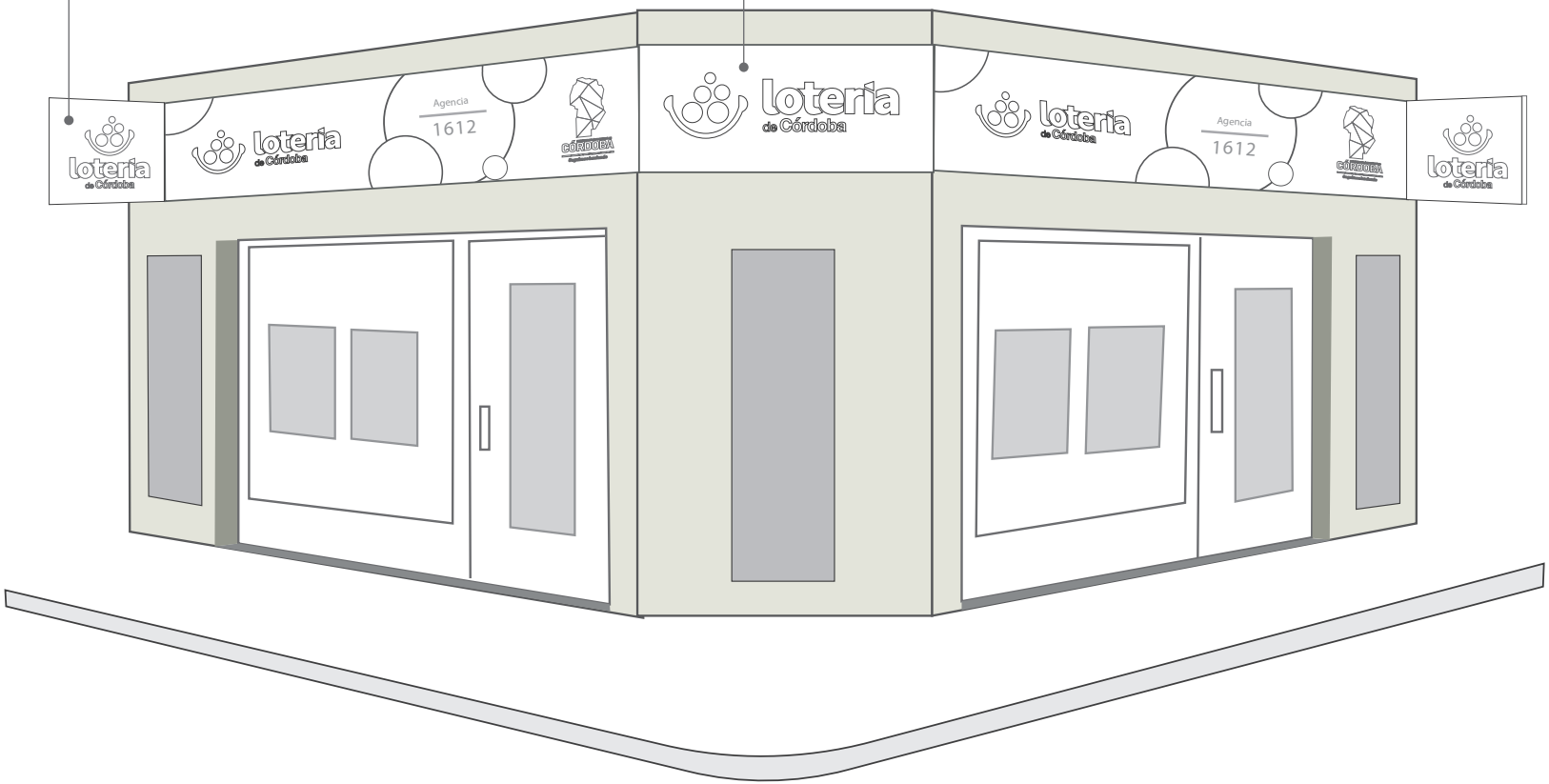
Frente Ochava

Marquesina de ochava

Se utiliza **exclusivamente en esquinas de locales que lo requieran**, con fondo blanco y logotipo a color, como cierre visual de la marquesina principal.

El logotipo debe ir centrado y puede escalarse proporcionalmente para adaptarse al espacio, sin alterar su forma ni legibilidad.
Altura 60cm el largo queda sujeto al espacio de la ochava.

Saliente: Se permiten en dos formatos
Cuadrado: 60x60 cm
Redonda: diametro 60 cm



Fachada exterior tipologia Ochava

Fachada exterior tipologia agencia Frente

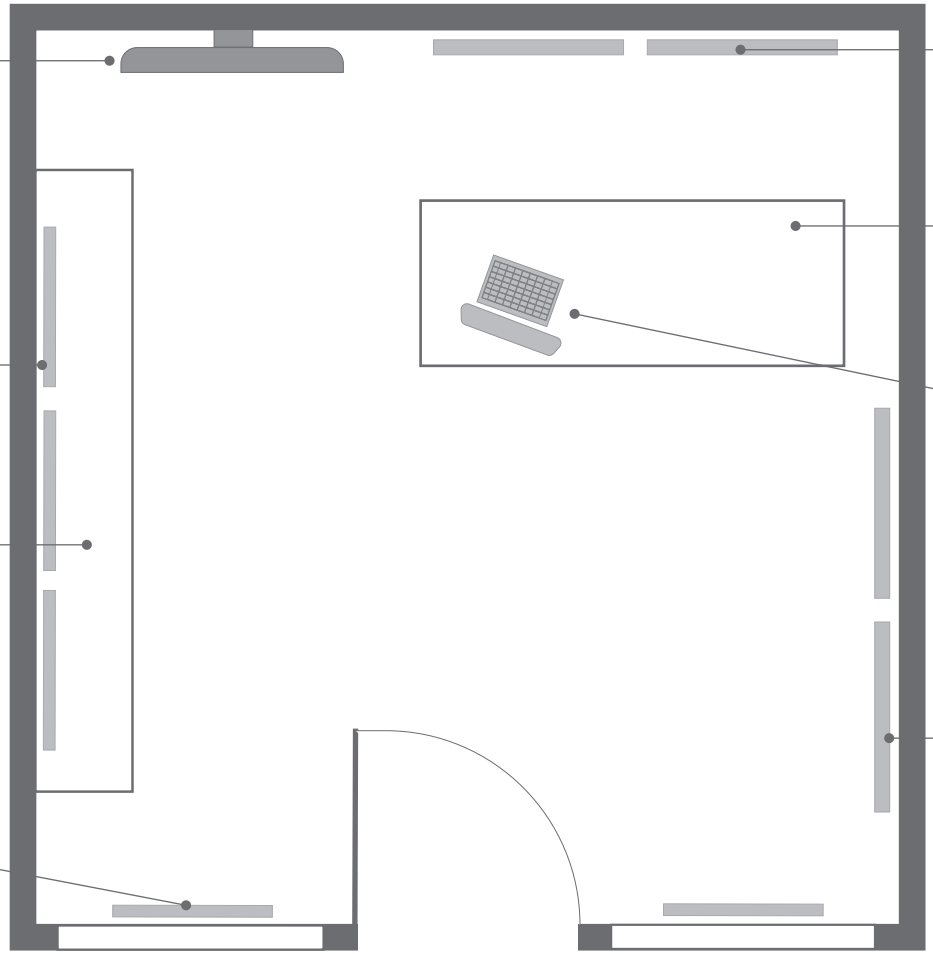
Fachada exterior tipologia agencia Esquina

Fachada interior tipologia Ochava

Fachada interior tipologia agencia Frente

Fachada interior tipologia agencia Esquina

Elementos y distribución interior



TV/LED

Comunicación Institucional

Mostrador

Los mismos deberán estar ploteados con la **identidad** Visual de Loteria de Córdoba

Estacion digital de apuestas

Panel de extractos

Mostrador de apuestas

Espacio interior adosado a la pared, destinado a que los apostadores completen sus jugadas. Debe contar con papel y lapicera.

Comunicación Promicional

Extracto del día

Por ordenanza municipal, se prohíbe exhibir en la vía pública los extractos de quiniela del día sobre pizarras en la vereda.

Mostrador

Mostrador único
El frente del mueble debe plotearse en su totalidad, **respetando proporciones de logos y elementos**; los laterales podrán pintarse en Pantone 2728 C.

Dos o más mostradores
Al ploteo en varias piezas, el proveedor deberá asegurar la continuidad gráfica *(los los elementos deben alinearse y fluir de un módulo a otro)*, manteniendo coherencia visual.

Mostrador largo (pieza única)
Se aplica ploteo completo respetando proporciones de escalado; el **logo debe ubicarse siempre en el centro** del frente.

Mostrador

Vista Frontal

Vista Lateral

El frente del mostrador de apuestas deberá estar completamente ploteado, cubriendo la totalidad de su superficie, y respetando las proporciones y escalados establecidos para logos y elementos gráficos según lo indicado en este manual. Los laterales del mueble podrán estar pintados con el color institucional Pantone 2728 C (CMYK: 100-70-15-5 / RGB: 0-77-140 / HTML: #004D8C), correspondiente a Sherwin Williams SW 6811 o Tersuave 2988-A-C.

MARQUESINAS Y SUS TIPOLOGIAS

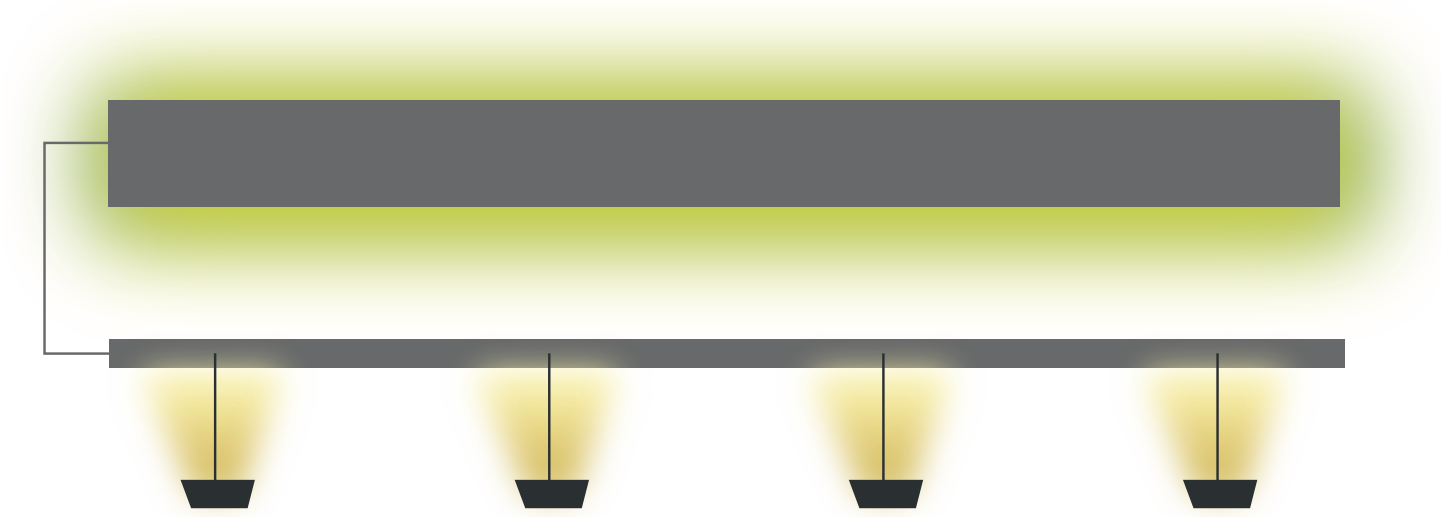
Las marquesinas constituyen un elemento clave de la identidad visual de Lotería de Córdoba en sus puntos de venta, ya que aseguran visibilidad, reconocimiento de marca y coherencia estética en el espacio urbano.

Fabricadas en distintos formatos —s*imples, con pastillas o tipo ochava*—, deben adaptarse a cada fachada respetando proporciones de logotipos, paleta institucional y criterios de legibilidad e iluminación.

A continuación, se describen las configuraciones recomendadas para cada modalidad, de modo que su implementación garantice uniformidad y alto impacto visual en todas las sucursales.

Tipo de Iluminación de las marquesinas

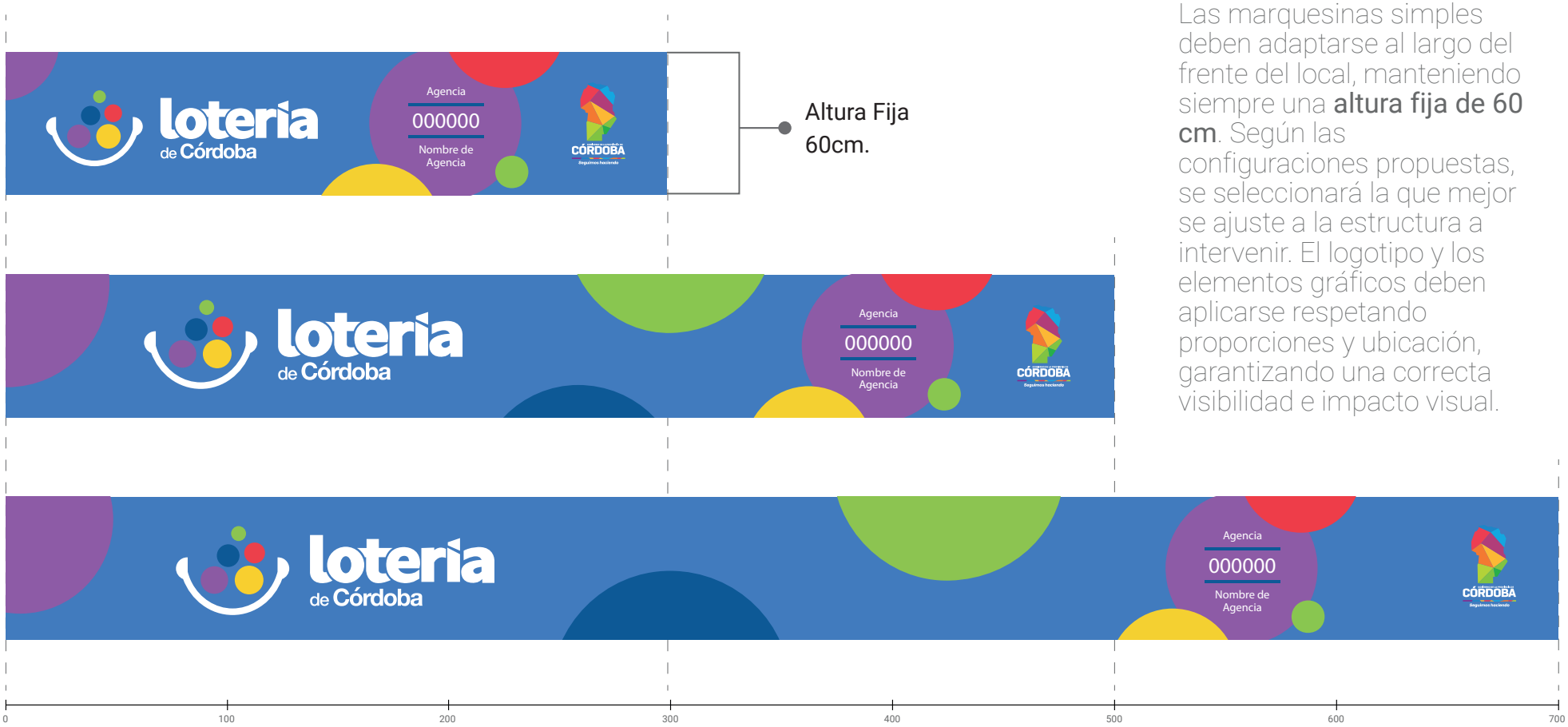
Vista Superior



Backlight/ luz trasera
Marquesinas iluminadas internas (como cajas de luz).

Frontlight / luz frontal
Se proyecta desde el frente hacia el cartel, mediante reflectores o lámparas externas.

Marquesina Simple / Configuración



Las marquesinas simples deben adaptarse al largo del frente del local, manteniendo siempre una **altura fija de 60 cm**. Según las configuraciones propuestas, se seleccionará la que mejor se ajuste a la estructura a intervenir. El logotipo y los elementos gráficos deben aplicarse respetando proporciones y ubicación, garantizando una correcta visibilidad e impacto visual.

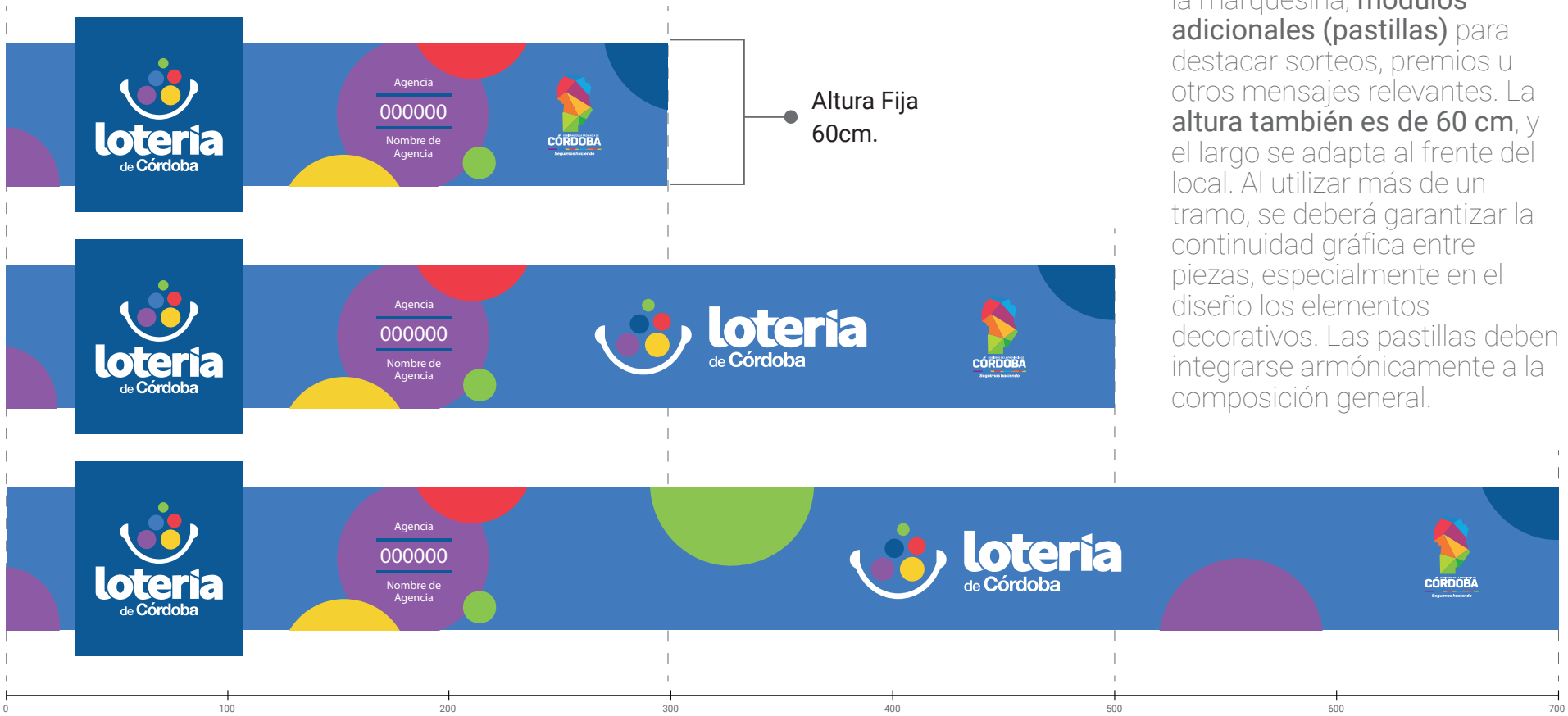
Unidad de medida: Centimetros (CM)

Es obligatorio que la marquesina cubra todo el ancho de la fachada.

Marquesina Ochava

Diseñada específicamente para **esquinas biseladas**, la marquesina ochava utiliza el **logotipo a color sobre fondo blanco** únicamente en la sección de la ochava, generando un corte visual respecto al resto de las marquesinas.
El logotipo debe estar **siempre centrado**, y puede ajustarse en largo y alto para adaptarse al tablero, respetando siempre la proporción. La **altura debe ser de 60 cm**, y debe asegurar visibilidad desde ambos frentes de circulación.

Marquesina con Pastillas / Configuración



Unidad de medida: Centimetros (CM)

Este formato incorpora, además del cuerpo principal de la marquesina, **módulos adicionales (pastillas)** para destacar sorteos, premios u otros mensajes relevantes. La **altura también es de 60 cm**, y el largo se adapta al frente del local. Al utilizar más de un tramo, se deberá garantizar la continuidad gráfica entre piezas, especialmente en el diseño los elementos decorativos. Las pastillas deben integrarse armónicamente a la composición general.

PASTILLAS

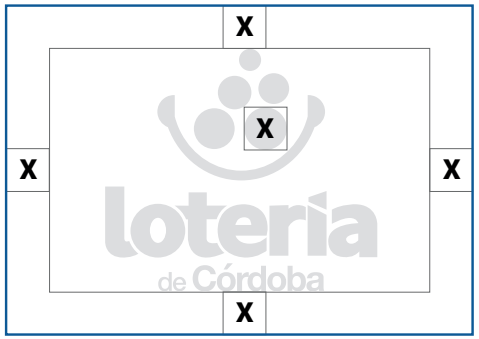
Las pastillas son elementos complementarios de señalización que permiten destacar mensajes específicos como sorteos, premios o promociones.

Su diseño debe integrarse armónicamente al conjunto visual del punto de venta, respetando proporciones, márgenes y paleta institucional para asegurar coherencia con la identidad de **Lotería de Córdoba.**

Construcción de la Pastilla

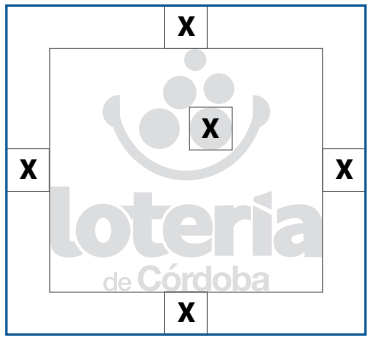
La construcción de la pastilla estará determinada por la medida **“X”**, que define los márgenes mínimos respecto a los bordes del módulo. En pastillas de gran tamaño, se puede aplicar una medida de 2X para lograr una composición más proporcionada.

Apaisada



En el caso de una pastilla **apaisada**, la construcción queda limitada por la altura, generando espacio libre a los lados del logotipo.

Cuadrada



En una pastilla **cuadrada**, la construcción se encuadra perfectamente dentro de los márgenes definidos por las “X” laterales.

Vertical

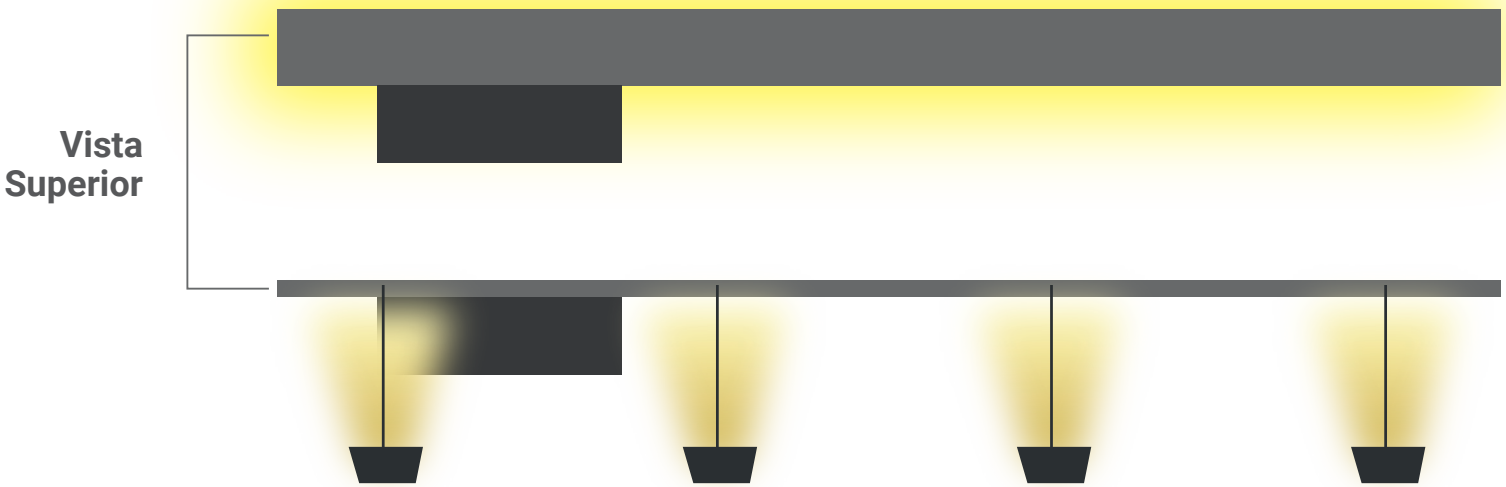
En una pastilla **vertical**, la construcción se limita al ancho, dejando espacio libre por encima y por debajo del logotipo.

Azul Pastilla

Pantone 2728 C
CMYK C:100% M:70% Y:15% K:5%
RGB R:0 G:77 B:140
HTML #004D8C
Sherwin Williams: SW 6811
Tersuave: 2988-A-C

Todas las pastillas deben seguir una única configuración cromática: **fondo azul institucional y logotipo en su versión negativa a color.**

Iluminacion Pastillas / Configuración



Backlight/ luz trasera
Marquesinas iluminadas internas (como cajas de luz).

Frontlight / luz frontal
Se proyecta desde el frente hacia el cartel, mediante reflectores o lámparas externas.

SALIENTES

Los salientes son elementos de señalización exterior que refuerzan la visibilidad del punto de venta desde la vía pública. Su diseño y aplicación deben ajustarse estrictamente a las versiones aprobadas en este manual, garantizando coherencia con la identidad visual de **Lotería de Córdoba**.

Solo están permitidos los formatos **circular, cuadrado y con nombre**, sin excepción. Cualquier intervención fuera de lo establecido será considerada no válida y deberá ser retirada.

Saliente Circular

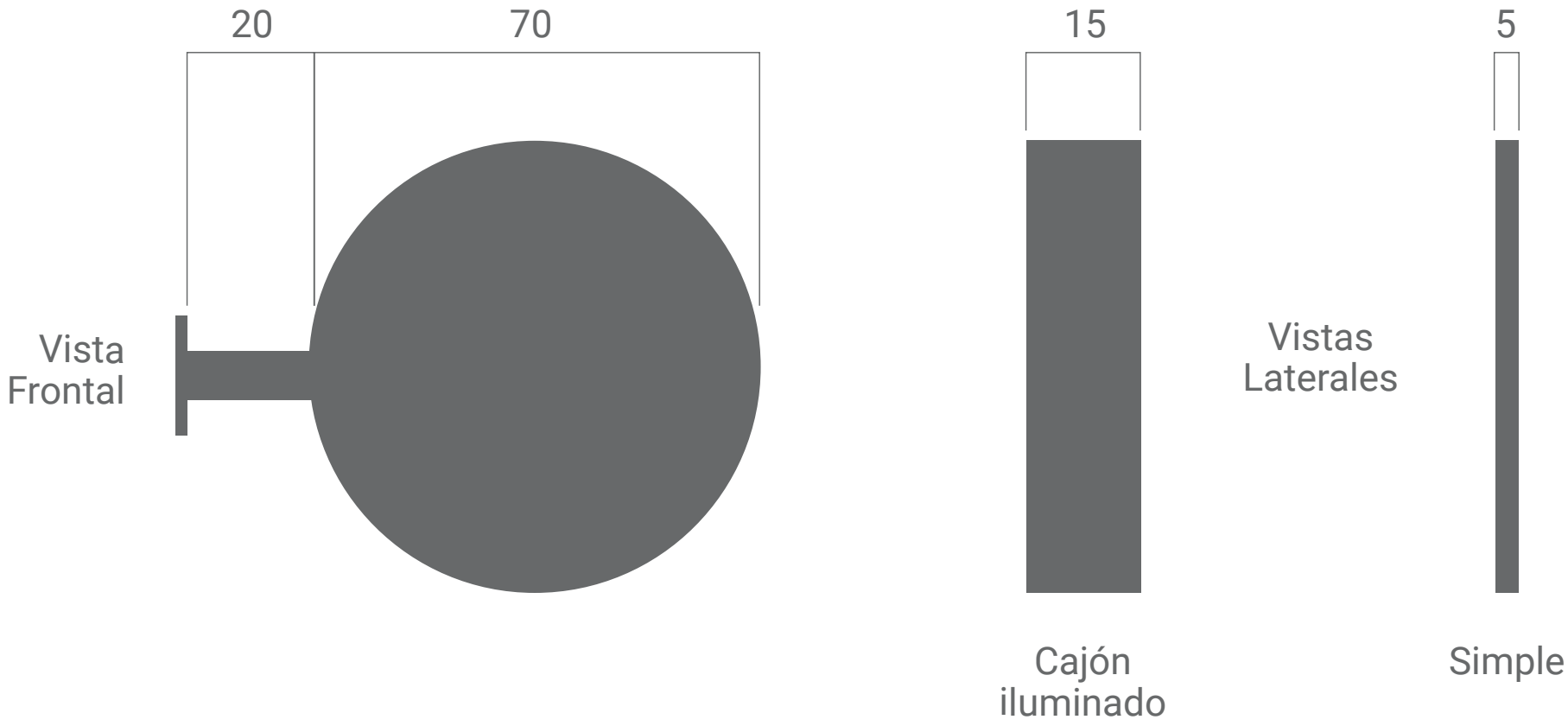
Este formato es uno de los únicos permitidos para señalización exterior. Debe respetarse su diseño original en cuanto a **color, tamaño, forma y logotipo.**

Azul Saliente

Pantone 2728 C
CMYK C:100% M:70% Y:15% K:5%
RGB R:0 G:77 B:140
HTML #004D8C
Sherwin Williams: SW 6811
Tersuave: 2988-A-C

Cualquier alteración o adaptación fuera de lo establecido en este manual no será aprobada y deberá ser retirada.

Medidas Saliente Circular



Unidad de medida: Centimetros (CM)

Saliente Cuadrado

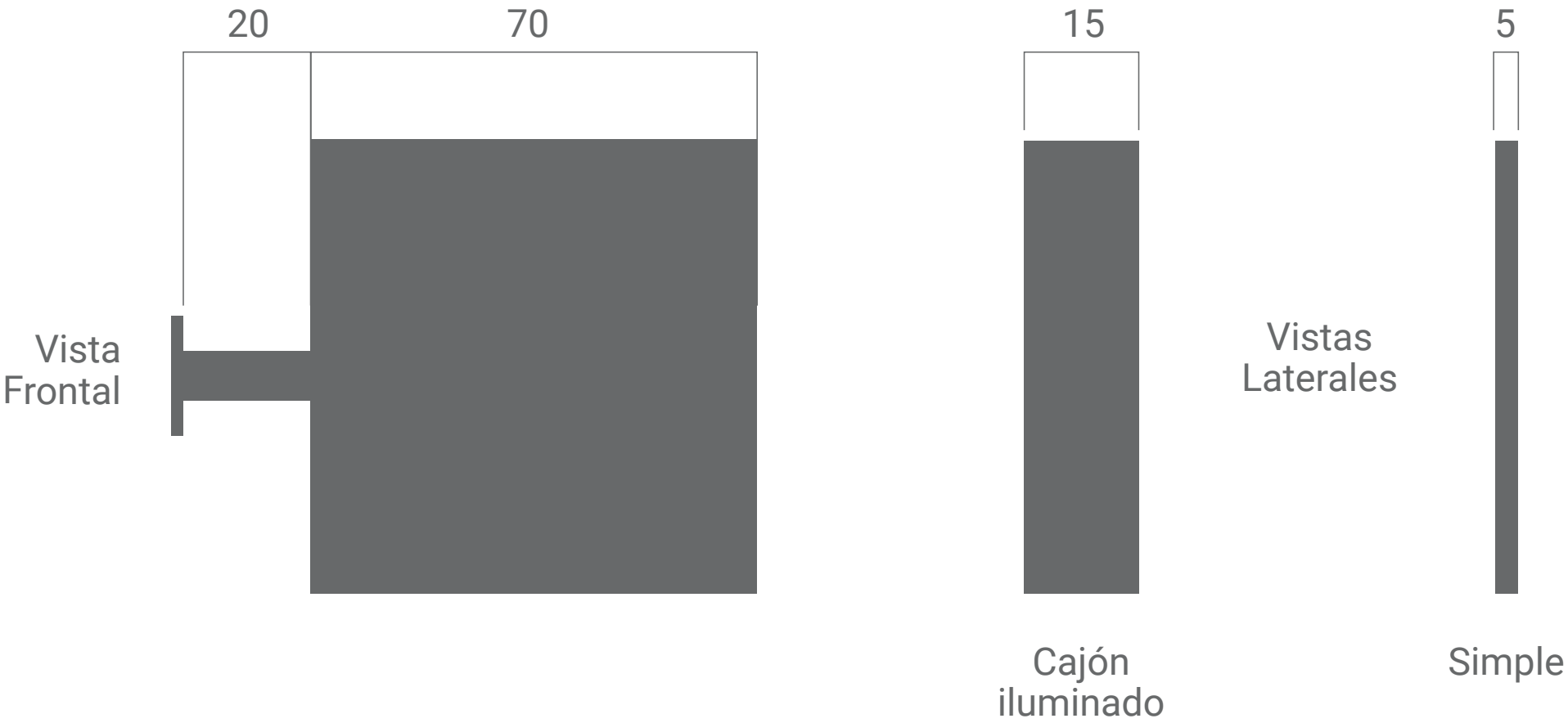
También aprobado como formato oficial, el saliente cuadrado debe conservar **las proporciones, colores institucionales y elementos gráficos definidos.**

Azul Saliente

Pantone 2728 C
CMYK C:100% M:70% Y:15% K:5%
RGB R:0 G:77 B:140
HTML #004D8C
Sherwin Williams: SW 6811
Tersuave: 2988-A-C

No se permite modificar su diseño original bajo ningún criterio. **Toda variante no autorizada deberá ser removida.**

Medidas Saliente Cuadrado



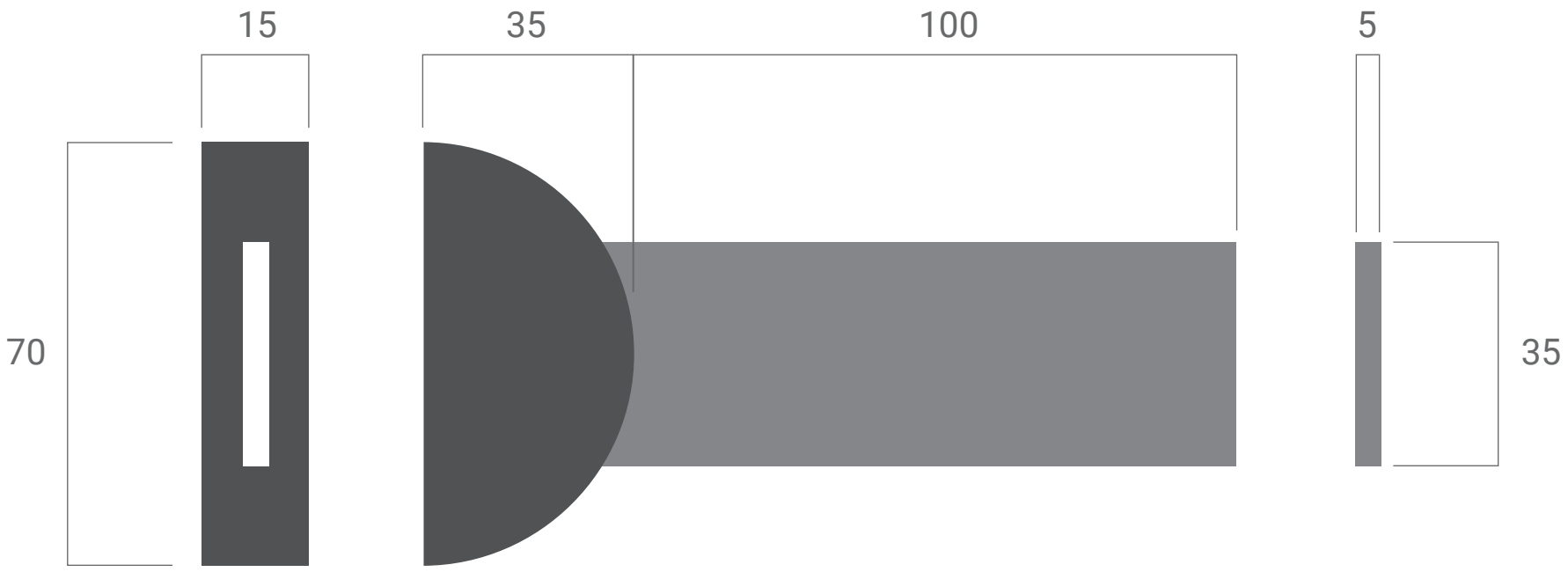
Unidad de medida: Centimetros (CM)

Saliente con Nombre

Este formato incluye el nombre del punto de venta con tipografía **Fira Sans Black,** definida en este manual como tipografía secundaria.
Es el único diseño aprobado que permite la incorporación de texto. Su uso debe respetar estrictamente la **paleta institucional, proporciones y estilo tipográfico.**

Modificaciones en forma, color o tipografía no serán permitidas y deberán ser removidas.

Medidas Saliente con Nombre



Unidad de medida: Centimetros (CM)

Saliente Chapa

Este formato es uno de los únicos permitidos para señalización exterior. Debe respetarse su diseño original en cuanto a **color, tamaño, forma y logotipo.**

Azul Saliente

Pantone 2728 C
CMYK C:100% M:70% Y:15% K:5%
RGB R:0 G:77 B:140
HTML #004D8C
Sherwin Williams: SW 6811
Tersuave: 2988-A-C

Cualquier alteración o adaptación fuera de lo establecido en este manual no será aprobada y deberá ser retirada.

Saliente Chapa con Nombre

Este formato es uno de los únicos permitidos para señalización exterior. Debe respetarse su diseño original en cuanto a **color, tamaño, forma y logotipo.**

Azul Saliente

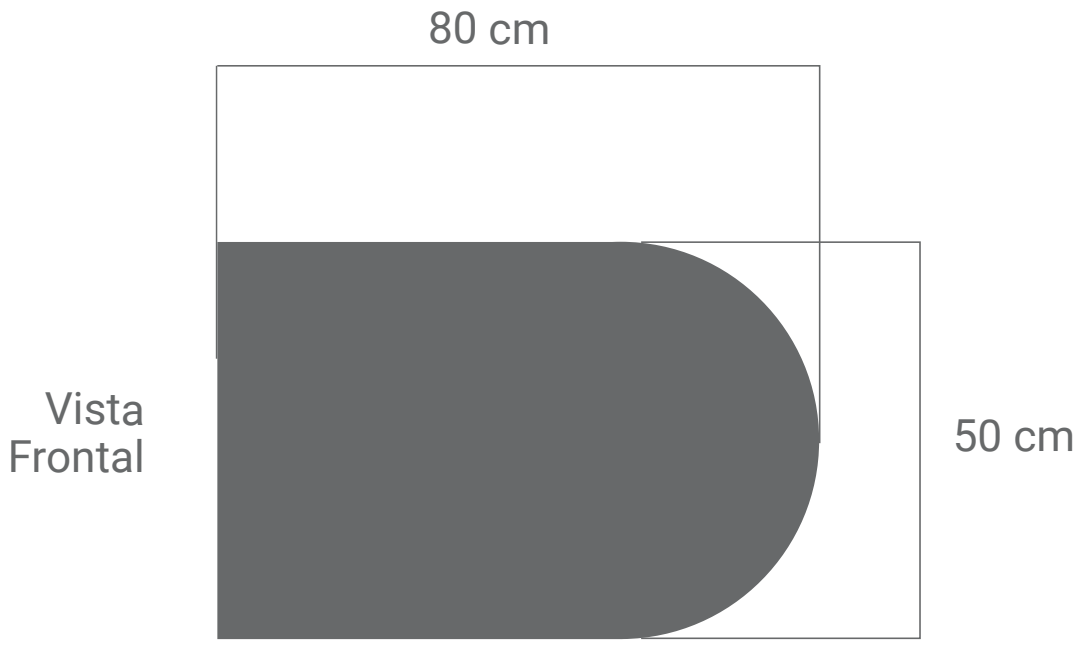
Pantone 2728 C
CMYK C:100% M:70% Y:15% K:5%
RGB R:0 G:77 B:140
HTML #004D8C
Sherwin Williams: SW 6811
Tersuave: 2988-A-C

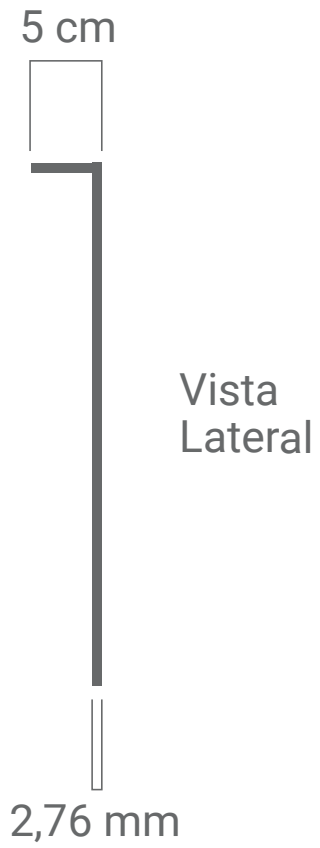
Violeta Saliente

Pantone 7441 C
CMYK C:50% M:75% Y:0% K:0%
RGB R:149 G:86 B:158
HTML #95569E
Sherwin Williams: SW 6832
Tersuave: 3107-A

Cualquier alteración o adaptación fuera de lo establecido en este manual no será aprobada y deberá ser retirada.

Medidas Saliente Chapa





Chapa Nº 12 - 2,76mm de espesor

Medidas Saliente con Nombre

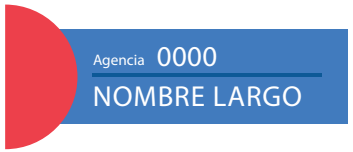
Las agencias pueden o no contemplar el nombre de la misma. Se desarrollaron dos piezas para tal fin, una marquesina y un saliente. En caso de utilizar la marquesina con nombre, no es necesario utilizar el saliente. En caso de utilizar la marquesina sin nombre, puede sumar el saliente con nombre.

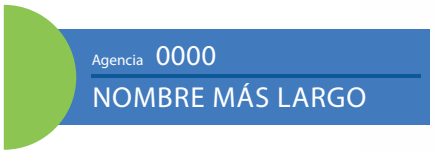
Marquesina con nombre

Marquesina sin nombre

Ejemplo de saliente

Saliente Nombre





El color del medio globo que contiene el saliente puede variar dentro de los colores institucionales indicados en este manual.
La tipografía utilizada es **FIRA SANS BLACK**, indicada en este manual como Tipografía Secundaria.

PLOTEOS

Los ploteos son recursos gráficos aplicados exclusivamente sobre superficies vidriadas con el fin de reforzar la identidad visual institucional. Su diseño debe respetar las proporciones y lineamientos establecidos en este manual. Todos los ploteos deben realizarse con **vinilo microperforado**, lo que permite mantener la visibilidad desde el interior y el paso de la luz.
Las medidas de los ploteos estarán siempre sujetas al tamaño de la superficie a intervenir, debiendo adaptarse sin alterar la composición ni los elementos gráficos.
Existen tres tipos principales de ploteo: **Completo, Medio y de Logotipo**, cada uno con su función específica.

Ploteo Completo

Se recomienda su uso cuando es necesario cubrir la totalidad del vidrio. Ideal para espacios amplios o para ocultar el interior del local sin sacrificar iluminación.
Disponible en composiciones adaptables a superficies **cuadradas, horizontales o verticales**

Paño vertical

Paño Cuadrado

Paño Horizontal

Siempre en microperforado.

Ploteo Completo

Ploteo Medio

Este tipo de ploteo cubre solo la parte inferior del vidrio, permitiendo visibilidad hacia el interior del local. Se utiliza principalmente en vidrieras donde se desea mantener cierta apertura visual sin perder identidad institucional.

La altura será siempre la mitad de la superficie disponible.

Aplicación recomendada en microperforado.

Ploteo Completo

Ploteo de Logotipo e Isotipo

El ploteo de logotipo o isotipo consiste en la aplicación aislada de los elementos institucionales sobre superficies de vidrio. Se utiliza cuando no se desea cubrir grandes áreas, pero sí reforzar la presencia de marca en zonas estratégicas.

Puede aplicarse solo el isotipo o el logotipo completo, dependiendo del contexto y el espacio disponible. Es ideal para puertas, paneles secundarios o sectores reducidos.

Opción Isotipo

Opción Isotipo
sobre Azul

Opción Logotipo
fondo blanco

Opción Logotipo
fondo Azul

Siempre debe respetarse la escala y los márgenes establecidos en este

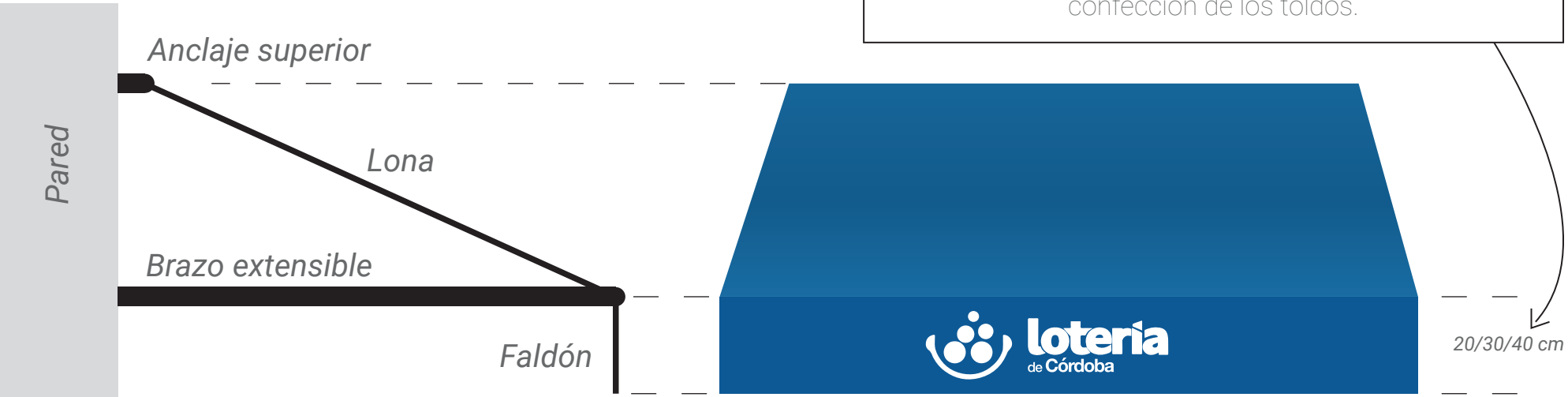
TOLDOS

Los toldos son recursos gráficos aplicados exclusivamente sobre fachadas el fin de proporcionar sombra, reducir la temperatura del frente del local y resguardar el mismo de lluvias. Su diseño debe respetar las proporciones y lineamientos establecidos en este manual.

Existen tres tipos de toldos: **Faldón azul, faldón blanco y Completo**, cada uno con su función específica.

Toldos especificaciones

El faldón puede variar su tamaño de caida, el mínimo va a ser de 20cm y el máximo de 40cm, esto quiere decir que se pueden usar medidas intermedias para la confección de los toldos.



La estructura del toldo puede variar dependiendo el sistema y anclaje del mismo, sin embargo es importante mantener el diseño propuesto, adaptando al sistema y formato lo más parecido posible.

Con respecto al material, lo recomendable es lona para toldos, resistente y especialmente diseñada para dicha función.

El toldos dependiendo del tamaño a cubrir puede ser una sola pieza o si la superficie es muy grande en dos o tres, esto quedá delimitado por el sistema estructural y sus especificaciones.

Toldo azul + faldón azul

Toldo azul + faldón blanco

Toldo azul completo + faldón azul troquelado

BASTIDORES

Los bastidores son piezas gráficas de soporte que refuerzan la identidad institucional en el punto de venta. Existen dos versiones disponibles: **Versión Quiniela y Versión Juegos**, diseñadas para adaptarse a las necesidades de comunicación.
Generalmente se colocan en las fachadas de los locales, siempre que haya espacio disponible. También pueden utilizarse en el interior, a modo de banners, reforzando la comunicación de manera estratégica.

Bastidores

Se presentan dos opciones gráficas:

- Versión Quiniela
- Versión Juegos

Ambos modelos deben respetar las dimensiones estándar: 68 cm de ancho por 110 cm de alto. El diseño debe aplicarse tal como se muestra en este manual, sin alteraciones de proporciones, colores ni gráficos.

Pueden instalarse en fachadas o dentro del local, según disponibilidad y criterios de comunicación.

Unidad de medida: Centimetros (CM)

Bastidores

lotería
de Córdoba